

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Комитет МО Тосненский район

МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское»

РАССМОТРЕНО

Кафедра филологии и истории

Гамазова Т.В.

Протокол № 6

от «29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Кожина Н.В.

Приказ № 125

от «29» августа 2023 г.

Рабочая программа
по курсу внеурочной деятельности
«Журкласс»
Для 8 классов

на 2023-2024 учебный год

Никольское 2023

1. Пояснительная записка

Рабочая программа «Журкласс» составлена на основе авторской дополнительной образовательной программы социально-педагогической направленности «Журналистика»

Цели и задачи программы

1. Активное привлечение обучающихся к участию в общественно-культурной деятельности в своём родном городе, районе, регионе посредством учебной работы в молодёжных средствах массовой информации: редакции газет, радио- и телестудии.

2. Ознакомление обучающихся с содержанием медиадеятельности. Создание целостного представления о роли СМИ в жизни общества.

3. Развитие у обучающихся умения самостоятельной работы с информацией в рамках определённого информационного поля.

4. Развитие креативных способностей детей — умение сформулировать идею, способы её реализации.

5. Выработка у обучающихся компетенций на основе полученных на занятиях теоретических знаний и практических умений.

6. Формирование лидерских качеств обучающихся: умение вести за собой, чётко формулировать идею и контролировать её реализацию, краткосрочное и долгосрочное планирование своей работы и коллективной деятельности.

Направленность программы «Журкласс»

Данная программа интегрирует в себе элементы основного и дополнительного образования, осуществляется взаимосвязь профильного и предпрофильного обучения в рамках предметной области. Компетенции, полученные обучающимися на уроках русского языка, литературы, МХК, информатики, становятся надпредметными, то есть обучающиеся получают возможность применить свои знания, работая над номером газеты, для получения готового продукта.

Данная программа является обучающей частью деятельности общественного объединения — Детского и Молодёжного Медиа Центра «ВМЕСТЕ».

Рабочая программа имеет социально-педагогическую направленность с культурологическим элементом, так как, с одной стороны, дети изучают теорию журналистики, дизайна и вёрстки, видеосъёмки на занятиях, а с другой — происходит социальная адаптация и профессиональная ориентация детей и молодёжи в их практической работе в Детском и Молодёжном Медиа Центре «ВМЕСТЕ». (ДММЦ «ВМЕСТЕ»), который действует в МБОУ «Гимназия №1 г. Никольское» с сентября 2004 года и издаёт газету «ВМЕСТЕ» — многократного победителя районных, региональных и всероссийских конкурсов школьной прессы.

Актуальность программы состоит в том, что обучающиеся, участвуя в создании и работе СМИ, получают уникальную возможность с разных сторон познакомиться с общественной жизнью города, района и региона. Личное участие в событии с позиции представителя СМИ позволяет обучающимся почувствовать персональную ответственность за происходящее и учит объективно определять социальную значимость информации.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что рассчитана на предпрофильную и профильную подготовку обучающихся гимназии с ориентацией на социально-гуманитарный профиль обучения.

Содержание данной программы способствует развитию гражданской активности молодого поколения, их способности объективно выбрать профиль обучения с дальнейшей профессиональной ориентацией, так как в процессе участия в работе СМИ происходит тесное знакомство практически со всеми сферами жизни общества.

Данная программа содержит все теоретические сведения и практические занятия, необходимые для реализации запланированных целей предпрофильного и профильного обучения детей и молодёжи.

Формы и режим занятий

Образовательная программа «Проба пера» реализуется в форме индивидуально-групповых лекционных и практических занятий, отражённых в учебно-тематическом плане.

Методическое обеспечение программы дополнительного образования

1. Компьютерный класс с локальной сетью.
2. Выделенные и специально подготовленные ПК для вёрстки и работы с видеоматериалами.

3. Программное обеспечение.

2. Место курсов в учебном плане

На курс, проходящий после уроков, отводится «Проба пера» — 34 часов в год (1 час в неделю).

3. Содержание программы

1. Программа «Журкласс» подразумевает одновременное и параллельное издание газеты, а также съёмку и монтаж видеосюжетов. С самого начала обучающиеся по программе активно вовлекаются в процесс сбора и обработки информации.

2. Оценка работы учащихся происходит постоянно на основе самостоятельно формируемого портфолио.

3. Процесс создания портфолио предполагает освоение обучающимися офисных программ.

4. В процессе реализации программы обучающиеся знакомятся со специализированными компьютерными программами вёрстки, обработки графики, звука, а также видеомонтажа.

Курс «Журкласс»

34 часа в год (1 час в неделю)

1. Введение. История возникновения СМИ. Способы передачи информации в древности. Развитие информационного поля человечества. Первая газета в Европе и России. Развитие радиовещания и телевидения.

2. Журналистская культура. История формирования и развития журналистской культуры. Слухи и факты.

3. Ценность новостей. Роль прессы. Передача чужого мнения. Классификация новостей по общественной важности.

4. Принципы репортёрской работы. Основное оборудование и навыки.

5. Искусство задавать вопросы. Сбор информации. Подготовка к беседе.

6. Особые случаи работы репортёра. Пресс-конференции. Катастрофы. Демонстрации.

7. Работа с источниками. Контакты. Политики. Официальные доклады. Группы давления. Международные организации. ВУЗы и НИИ. Жёлтая пресса. Объявления. Силовые структуры. Даты. Наблюдение. Встречи с людьми.

8. Расследование как вид журналистской деятельности. Ведение основного расследования. Устные и письменные свидетельства.

9. Журналистская этика. Этический кодекс. Положения этического кодекса профессиональных журналистов.

10. Особенности газетных материалов. Планирование статей. Логика изложения. Понятный язык. Точность. Юмор.

11. Жанры журналистских материалов. Общий обзор. Разновидности печатных статей, теле- и радиоматериалов.

12. Хроника. Короткая информация. Расширенная информация. Краткая характеристика и особенности использования в СМИ.

13. Интервью. Основной, универсальный, способ получения информации. Краткая характеристика и особенности использования в СМИ.

14. Отчёт. Путевые заметки. Зарисовка. Краткая характеристика и особенности использования в СМИ.
15. Обзорение на внутреннюю тему. Заметка. Открытое письмо. Краткая характеристика и особенности использования в СМИ.
16. Репортаж. Особый информационный жанр современной журналистики. Универсальность репортажа.
17. Корреспонденция. Краткая характеристика и особенности использования в СМИ.
18. Обзор печати. Рецензия. Литературная, театральная или кинорецензия. Краткая характеристика и особенности использования в СМИ.
19. Статья и очерк. Частное и общее в статье. Литературная форма и фактическая суть очерка.
20. Фельетон. Памфлет. Пародия. Малые литературные жанры, используемые в СМИ.
21. Роль иллюстрации в печатных СМИ. Событийно-информационные иллюстрации. Документальные иллюстрации. Репортажная фотография. Пейзаж. Портрет.
22. Редактирование печатных СМИ. Цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка.

4. Требования к уровню подготовки учащихся курса «Журкласс»

В конце обучения учащиеся должны уметь:

- находить в школьной жизни проблемы, способные стать материалом для публикации;
- определять газетный жанр;
- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и пользоваться им в письменных и устных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные жанры;
- принять участие в подготовке каждого номера школьной газеты.

5. Перечень учебно-методического обеспечения

1. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под редакцией Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой. — М.: МедиаМир. 2010.
2. Г. В. Лазутина, «Основы творческой деятельности журналиста», М., 2006.
3. А. А. Тертычный, «Жанры периодической печати», М., 2000.
4. Г. Г. Почепцов, «Коммуникативные технологии двадцатого века», М., 2002.
5. А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова, «Интернет-журналистика», М., 2005.
6. Дэвид Рэндалл, Универсальный журналист, Алматы, 1996.
7. Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский, Справочник журналиста, Лениздат, 1971.
8. И. В. Маркина, «Основы издательских технологий», СПб, 2005.
9. Т. В. Павлов, «Электронное издательство», М., 2003.
10. Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский, Справочник журналиста, Лениздат, 1971.
11. Книги-руководства по работе с профессиональными компьютерными программами вёрстки, графики и видеомонтажа.
12. Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина, «Основы творческой деятельности журналиста», СПб, 2004.
13. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2000.
14. Уроки фотографии от А до Я Солодовник В., Повшенко А., Шанидзе И., Мухин Д. и др. 429 страниц. Российское фото 2012.
15. Большая книга цифровой фотографии В. Мураховский, С. Симонович. Страниц: 320 Питер 2006
16. ФОТОМАСТЕР. Взгляд через объектив. Ефремов А.А. 2011 год, 128 стр.
17. 15 уроков фотографии Ненашев Е. 222 страниц, Самиздат 2012
18. Учебно - методические материалы интернет - ресурсов.

Календарно-тематическое планирование

	Раздел	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения
1	Введение (2 часа)	Введение. История СМИ.	1	
2		Информация сегодня.	1	
3	Основная часть (30 часов)	Создаём новость.	1	
4		Искусство задавать вопросы.	1	
5		Принципы репортёрской работы. Сбор информации.	1	
6		Даты. Наблюдение. Встречи с людьми.	1	
7		Работа с источниками. Контакты. Расследование.	1	
8		Журналистская этика.	1	
9		Планирование статей. Логика изложения.	1	
10		Жанры журналистики. Общий обзор.	1	
11		Жанры журналистики. Общий обзор.	1	
12		Интервью.	1	
13		Интервью. Умение задавать вопросы.	1	
14		Интервью. Обработка материала.	1	
15		Отчёт. Путевые заметки. Обзорение. Заметка.	1	
16		Репортаж. Особенности жанра.	1	
17		Создаём репортаж.	1	
18		Статья и очерк.	1	
19		Статья и очерк.	1	
20		Рецензия.	1	
21		Фельетон, памфлет, пародия.	1	
22		Роль иллюстрации в СМИ.	1	
23		Роль иллюстрации в СМИ.	1	
24		Документальные иллюстрации.	1	
25		Репортажная фотография.	1	
26		Репортажная фотография.	1	
27		Редактирование СМИ.	1	
28		Редактирование СМИ.	1	
29		Правка материалов для СМИ.	1	
30		Правка материалов для СМИ.	1	
31		Купирование текстов.	1	
32		Купирование текстов.	1	
33	Повторение пройденного за год (2 часа)	Повторение пройденного за год.	1	
34		Повторение пройденного за год.	1	
		Итого	34	